



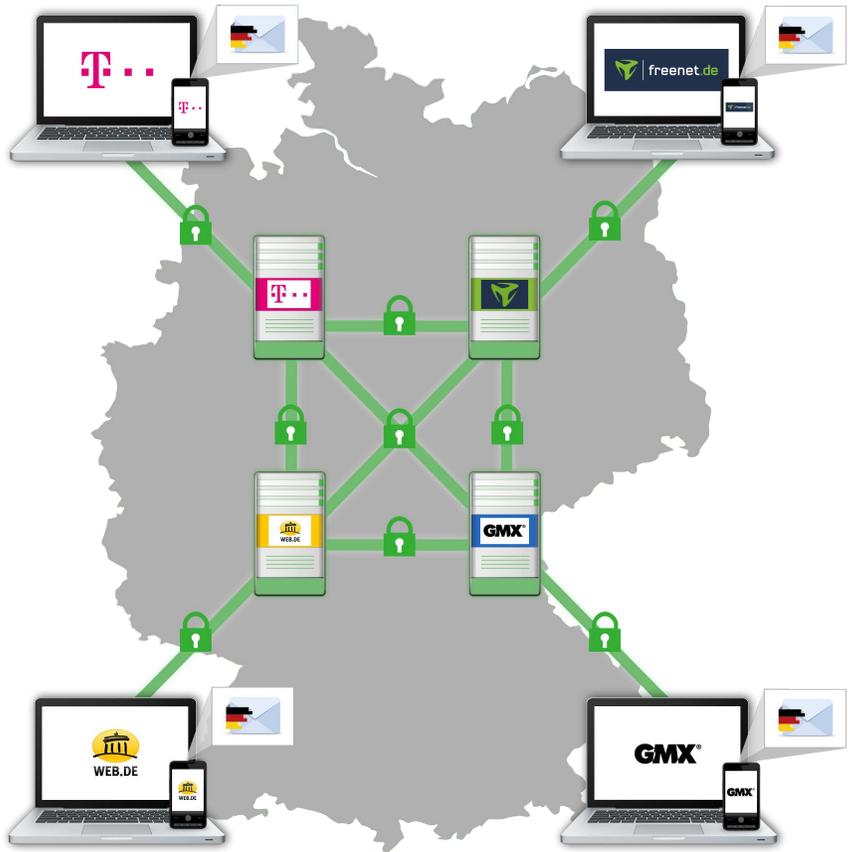
Auf dem Weg zum deutschen  
Kommunikations-Standard

**GMX**<sup>®</sup>





# Kernversprechen unserer Initiative



-  **Verschlüsselung** der Server-Server-Übertragung.
-  **Verschlüsselung** der Client-Server-Übertragung.
-  Verarbeitung und Speicherung aller Daten nur **in Deutschland** gemäß deutschem Datenschutz.
-  **Kennzeichnung** sicherer E-Mail-Adressen.



# 100 Prozent Verschlüsselung garantiert

## 9. August 2013:

-  100 Prozent Server-Server-Verschlüsselung.
-  Ca. 80 Prozent der E-Mail-Nutzer im Verbund profitieren von der automatischen Verschlüsselung über Webbrowser oder Apps.
-  Herausforderung: Ca. 20 Prozent unverschlüsselter E-Mail-Verkehr durch Nutzung von **Dritt-Software**.

## Heute:

-  **100 Prozent Verschlüsselung aller Transportwege** unabhängig vom genutzten Client.

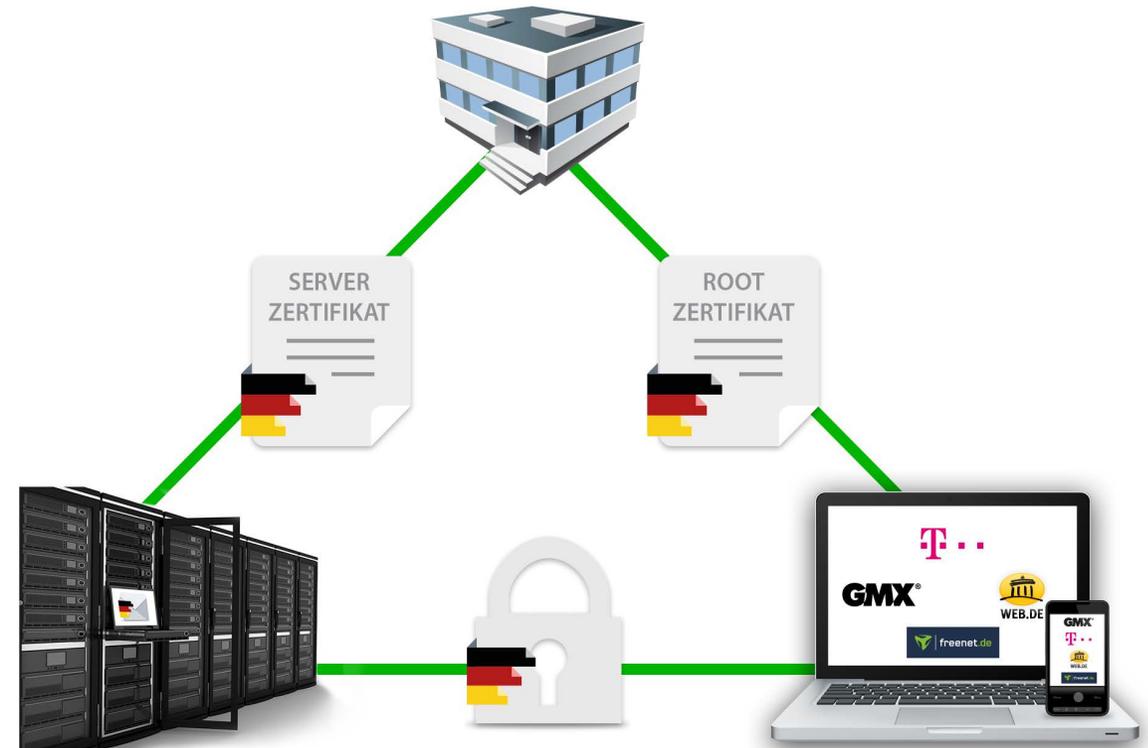


# Optimale Sicherheit bei der Verschlüsselung

- Ausschließliche Nutzung **deutscher Schlüssel**.
- **Perfect Forward Secrecy (PFS)**, um nachträgliches Entschlüsseln von verschlüsselten Daten zu verhindern.
- **Zertifikats- und Identitätsvalidierung** zwischen den Providern verhindert Zwischenschaltung von Dritten
- Nutzung **sicherster Schlüssel nach 256-bit Standard (AES 256)**

..T..Systems

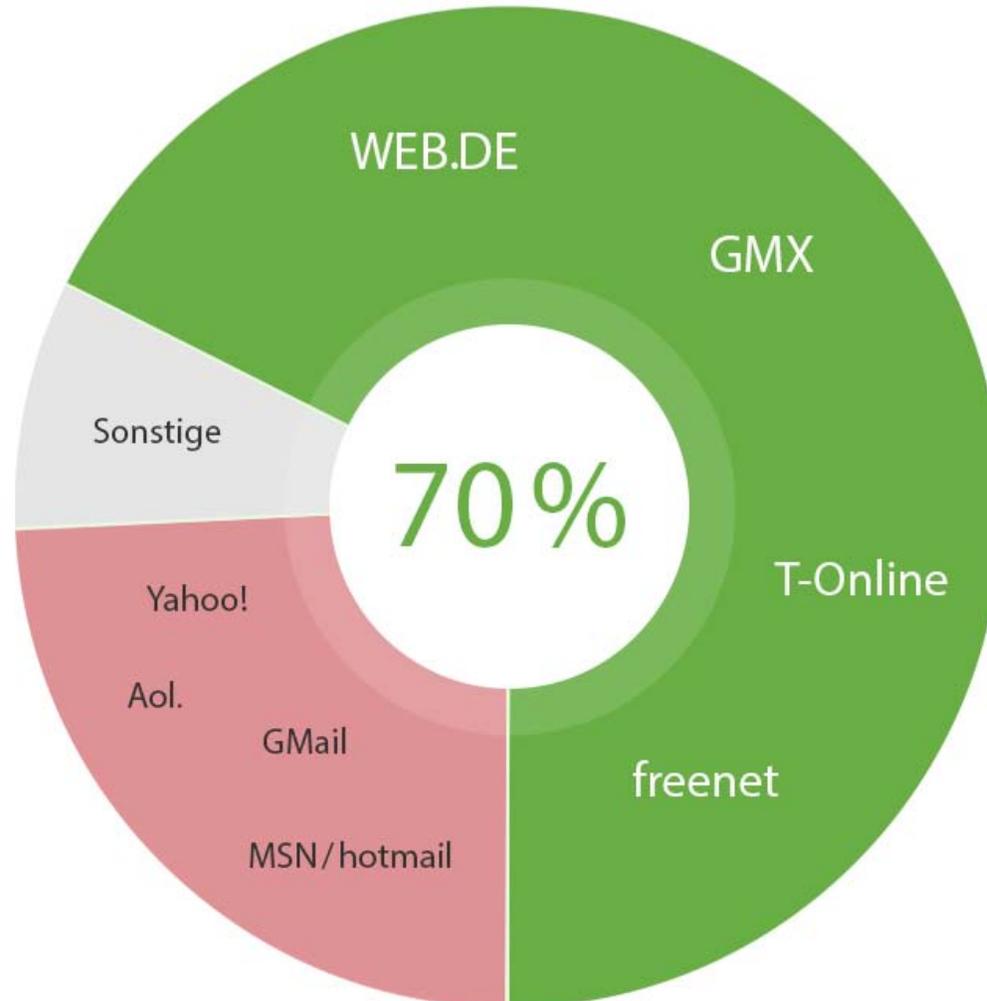
Zertifizierungsstelle



Verschlüsselte Übertragung



# Rund 70 Prozent der privaten E-Mail Nutzer kommunizieren bereits sicher im Netzwerk





# Neu: Öffnung für den Mittelstand

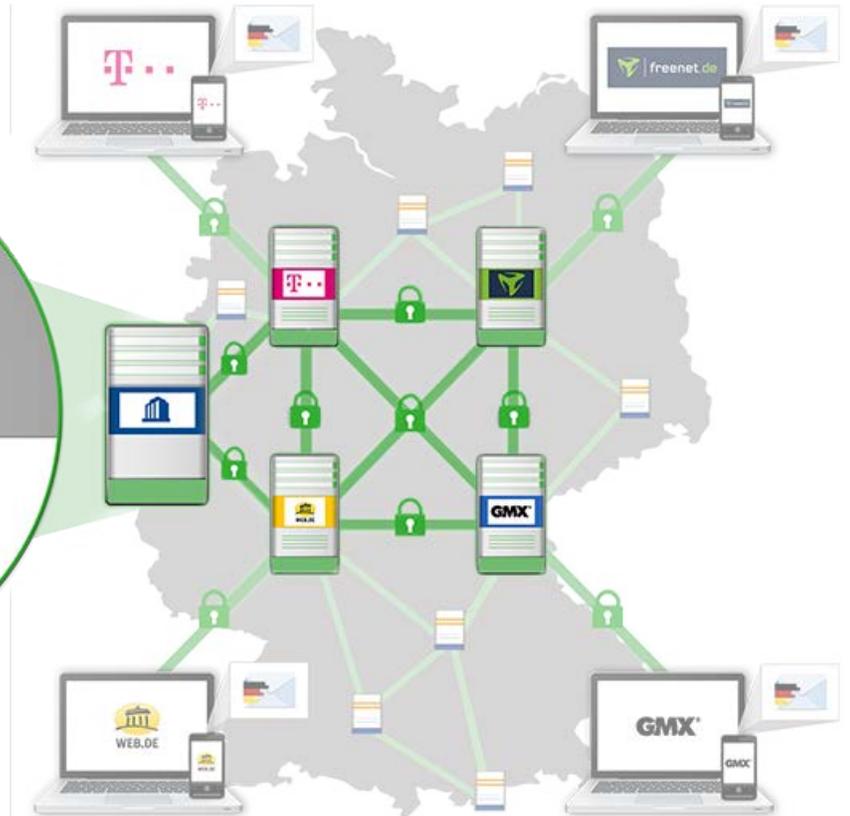
- Ab heute Ausweitung unserer Initiative auf gehostete E-Mail-Domains bei **STRATO** (Deutsche Telekom) und **1&1** (United Internet).
- Alle Kunden von 1&1 und STRATO können nach „E-Mail made in Germany“-Standard kommunizieren. Ein Mausklick genügt.
- Beide Unternehmen mit zusammen ca. **drei Mio. gewerblichen Kunden** in Deutschland (Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen).





# ... und für große Unternehmen und Organisationen

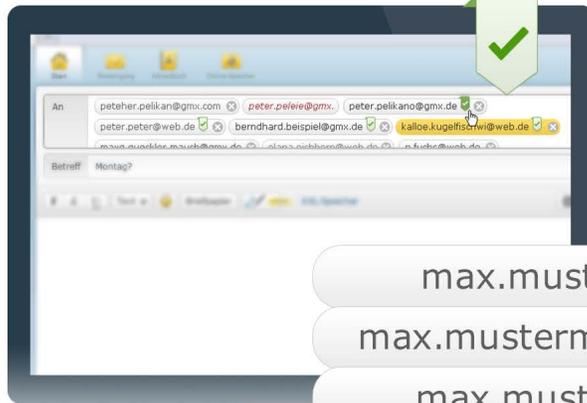
- ☐ Jedes Unternehmen mit eigener IT-Infrastruktur kann ab heute teilnehmen.
- ☐ Zertifizierung durch **TÜV Rheinland** zum „E-Mail made in Germany Partner“.
  - ☐ Audit zum Partnerschaftsvertrag
  - ☐ Jährliches Monitoring



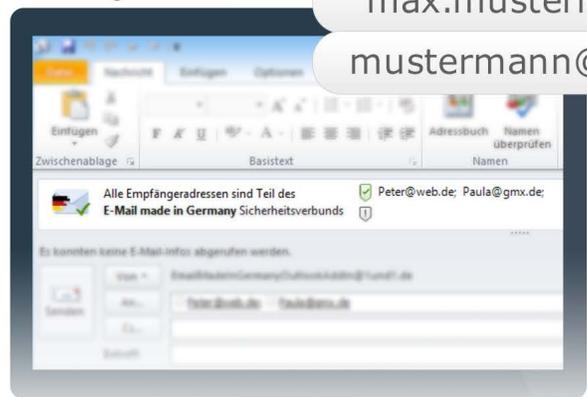


# Neu: Automatische Verschlüsselung auf allen Geräten

WEB-Mailer

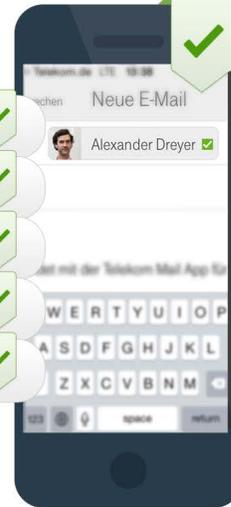


Outlook-Plug-In



- max.mustermann@web.de ✓
- max.mustermann@t-online.de ✓
- max.mustermann@gmx.de ✓
- max.mustermann@freenet.de ✓
- mustermann@muster-firma.de ✓

MobileApps



🇩🇪 **Web-Mailer:** 1&1, freenet, GMX, Telekom, STRATO, WEB.DE.

🇩🇪 **Outlook-Plug-In:** Kostenloses Plug-In, das den „E-Mail made in Germany“-Status anzeigt.

🇩🇪 **Mobile Apps** (iOS, Android): 1&1, freenet, GMX, Telekom, WEB.DE sowie über die nativen Mail-Apps aller Smartphones/Tablets.





# Breit angelegte Werbekampagne

- 🇩🇪 Zielsetzung:
  - 🇩🇪 Für Datenschutz sensibilisieren.
  - 🇩🇪 Bekanntheit unserer Initiative steigern.
- 🇩🇪 Start heute Abend.

**E-Mail  
made in  
Germany**

- ✓ AUTOMATISCH  
VERSCHLÜSSELTER  
VERSAND
- ✓ STRENGSTER  
DEUTSCHER  
DATENSCHUTZ
- ✓ 7 VON 10  
SIND SCHON  
DABEI



# Von der Branchen-Initiative zum deutschen Standard für sichere Kommunikation



- 🇩🇪 **Privat:** 50 Mio. Nutzer automatisch bei freenet, GMX, Telekom und WEB.DE.
- 🇩🇪 **Kleine und mittlere Firmen:** Ca. drei Mio. Gewerbetreibende ohne eigene Mailserver über 1&1 und STRATO (opt in).
- 🇩🇪 **Große Unternehmen/Institutionen:** TÜV Zertifizierung vorhandener Mail-Infrastrukturen.

➔ **Jeder kann an unserer Initiative teilnehmen. Kostenlos.**



**GMX<sup>®</sup>**

